



Girl Scouts ayuda a niñas latinas a realizar todo su potencial

Mientras que el sueño americano les ofrece a todos los niños la oportunidad de crecer con una educación, las estadísticas muestran que con frecuencia los hijos de los inmigrantes latinos tienen pocas probabilidades de obtenerla.

A nivel nacional, uno en cinco no terminará la educación preparatoria. Entre los latinos de todo el país, 47% no asisten a la universidad, mientras que 23% reciben una educación universitaria de cuatro años. 23% optan por una carrera de dos años en el colegio mientras que 5% reciben algún tipo de educación postsecundaria.

Aunque mucha gente piensa que las Girl Scouts sólo van de campamento y venden galletas, la organización, fundada hace 95 años, ofrece un ambiente con gran diversidad cultural en donde las niñas realizan su potencial por medio de actividades que desarrollan sus habilidades y valores.

Con toda seguridad la mayoría de las niñas afiliadas con este grupo dirían que pertenecer a Girl Scouts es divertido, aunque también les dirán que ser una Girl Scout les permite convertirse en líderes, les da la oportunidad de contribuir en sus comunidades y

de cambiar al mundo.

A través de fascinantes programas de ciencia y tecnología, conocimientos básicos de negocios y economía, vida sana, y sí, también campamentos y muchas cosas más, las Girl Scouts aprenden que pueden lograr cualquier cosa que se propongan.

"Proporcionamos experiencias memorables que cambian la vida y enseñan a las niñas a tomar decisiones acertadas, para ser líderes de sus propias vidas", dice Patricia Díaz Dennis, presidenta de la Junta Directiva Nacional de Girl Scouts of the USA, que es la primera latina que ha desempeñado ese puesto.

"En la sociedad las niñas se enfrentan a muchos mensajes contradictorios y las Girl Scouts tratan de cortar a través de todo ese ruido para que las niñas usen sus habilidades de liderazgo y adquieran la confianza en sí mismas para vivir sus vidas con determinación, sin importar su procedencia, y se conviertan en personas adultas fuertes y productivas".

Muchos de los programas de Girl Scouts ofrecen oportunidades para que sus miembros aprendan sobre responsabilidades cívicas y vean como sus esfuerzos benefi-

cian a nuestra comunidad, desde las cosas más simples como plantar flores en zonas abandonadas y visitar residencias de ancianos, hasta emprender iniciativas innovadoras que cambian las vidas de las personas.

Por ejemplo, una Girl Scout puso en marcha un proyecto que proporciona cuidado de la vista gratuito a los habitantes de un pueblo de la India. Otra niña creó una serie de clases de defensa personal para mujeres sin hogar que vivían en un refugio para víctimas de maltrato físico. A través del servicio a la comunidad, las Girl Scouts aprenden que su participación tiene el poder de cambiar el futuro.

Además, históricamente, alrededor del 10% de todas las niñas en los Estados Unidos son miembros de Girl Scouts. Sin embargo, el 69% de las mujeres que sirven en el Senado y el 65% de las mujeres en la Cámara de Representantes son antiguas Girl Scouts, al igual que cerca del 80% de todas las mujeres que tienen puestos ejecutivos y de las que son propietarias de negocios.

Las niñas son el centro de todos los programas de Girl Scouts, los cuales tienen en cuenta las necesidades y los intereses siem-

pre cambiantes de las niñas que participan, que tienen entre 5 y 17 años de edad. Los programas abordan temas como el liderazgo y la autoestima, la conciencia medioambiental, los conocimientos básicos sobre finanzas, la salud y el bienestar, ciencia y tecnología, ingeniería y matemáticas, artes, viajes y muchos temas más.

A través de estas actividades, las Girl Scouts aprenden el valor y lo divertido que es compartir experiencias en un ambiente sólo para niñas, con personas adultas que son comprensivas y que están capacitadas para servir como consejeras y modelos a imitar. Todas las actividades están diseñadas para despertar el interés de las niñas, abordar sus inquietudes, desarrollar sus habilidades y ayudarles a ser lo mejor que puedan ser.

A través de una infinidad de experiencias enriquecedoras, tales como excursiones, clínicas deportivas, intercambios culturales, las niñas crecen siendo valientes y fuertes, y contribuyen a mejorar la sociedad con sus habilidades, su capacidad de liderazgo, su fuerte apreciación de los valores y su cooperación con los demás.

"La integración y la diversidad

son los principios fundamentales de Girl Scouts of America y me apasiona poder compartir Girl Scouts con mi comunidad", agregó Díaz Dennis. "Desde el momento en que asumí mi cargo como presidenta de la Junta Directiva, he trabajado diligentemente para ayudar a crear conciencia para ayudar a los latinos sobre los beneficios de pertenecer a Girl Scouts con la meta de aumentar la participación latina".

Girl Scouts of the USA sirve a las niñas latinas a través de una variedad de iniciativas que incluyen un sitio de Internet en español www.girlscouts.org/espanol

y asociaciones estratégicas, tales como la alianza con la Cámara de Comercio Hispana de los EE.UU. y M.A.N.A., una organización nacional latina - Hermitas Program for Girls.

Durante los últimos cinco años, Girl Scouts of the USA ha visto un aumento de 48% en la membresía de niñas latinas y ahora cuenta a las latinas como el segmento de membresía de crecimiento más rápido.

Para obtener más información sobre cómo hacerse miembro, voluntario, conectar con compañeras o hacer un donativo a Girl Scouts, llame al (866) 830-8700 o visite www.girlscouts.org/espanol.



Foto cortesía de Girls Scouts of America

Bomberos llenan las botas para ayudar

Por Rosamaría Gálvez

Recientemente se llevó a cabo la campaña "Fill the Boot", la cual año con año es realizada por el Heroico cuerpo de bomberos a nivel nacional, con el propósito de recaudar fondos para ayudar a la Asociación de Distrofia Muscular (MDA).

La MDA es una agencia voluntaria de salud que trabaja para atacar a enfermedades neuromusculares mediante programas de investigación alrededor del mundo, servicios completos y educación profesional y pública

de largo alcance.

En la actualidad, más de un millón de norteamericanos se ven afectados con algún tipo de enfermedad neuromuscular. Aproximadamente 250,000 tienen alguna forma de distrofia muscular.

"La población de San Antonio ha respondido excelente a nuestro llamado. Aunque los conductores lleven prisa, siempre hay alguien que se detiene para hacer su donación", expresó el Fire Chief Charles Hood, de San Antonio Professional Fire Fighters Association local 624.

Por su parte Nathan Alonzo,

director de Relaciones Públicas de este departamento, dijo que para ellos es muy grato el saber que niños con esta enfermedad se han recuperado, gracias al apoyo de la comunidad, pues el dinero que colecciona va destinado a este fin.

La asociación de MDA ayuda además a adquirir y reparar sillas de ruedas, aparatos ortopédicos para las piernas y dispositivos de comunicación que facilitan las reuniones de unos 300 grupos de apoyo MDA.

Proporciona también miles de vacunas gratuitas contra la gripe a los afectados por enfermedades neuromusculares, lleva a cabo un programa constante de educación pública mediante sus sitios Web. Publica videos, seminarios y colocación de anuncios y patrocina programas de educación profesional para los médicos clínicos de la MDA.

Las 200 oficinas de la MDA alrededor del país son un valioso sistema de apoyo y proporcionan información práctica y servicios esenciales para personas con esta enfermedad.

"Agradecemos a la comunidad que siempre nos apoya. Gracias a ellos, los niños con esta discapacidad podrán someterse a cuidados necesarios para poder combatir este terrible mal", expresó Charles Hood.



Un oficial de la estación de Bomberos # 32 trabaja arduamente recolectando las donaciones de los conductores en la intersección de Babcock y Wurzbach Rd., durante la campaña "Fill the Boot" para ayudar a la Asociación de Distrofia Muscular. (Foto, Ciarra Adams)

Exhibición de Arte... (Viene de la página 7-B)

y alumnos se paseaban entre los pasillos hechos con las mismas obras de arte de estos futuros artistas, colocando las estrellas y listones para sorprender a los ganadores

de esta gran exhibición.

Ojala que las autoridades corras esta área, para que los estudiantes puedan expresar y desarrollar sus

habilidades e imaginación, pues así como hay genios en Matemáticas, Lectura y Ciencia, puede haber por ahí algún sucesor de Leonardo DaVinci.



Apreciando la belleza y colorido de todas las obras participantes en esta gran muestra de Arte Visual por parte de los estudiantes de SAISD, los asistentes comparten opiniones en la difícil tarea para seleccionar ganadores. (Foto, Rosamaría Gálvez).

Community hosts 'fun day' for area seniors

By Ciarra Adams

To coincide with the May celebration of "Older Americans Month," local businesses and community organizations teamed up to host a day of good-natured fun for seniors in the area.

"We are excited to organize this event for our seniors and to get different community centers together. It is a good way to honor 'Older Americans Month' in Bexar County," said Gloria Ariaga, executive

director of the Alamo Area Council of Governments (AACOG). AACOG was one of the organizations to sponsor the event.

"This is the fourth year we've had this," said Maeve Reddin, Community Center supervisor at Lion's Field. "It is a fun day for seniors to get together with friends and to do some activities they might not normally get to do."

This year's "Celebration of Seniors," included an early-morning "Alamo Exercise Walk" around Brackenridge Park, an ice cream

social with frozen treats donated by Blue Bell, activities such as games and arts and crafts, and live entertainment by local musicians.

Several organizations including AARP, the Joint Commission on Aging and Humana also set up booths to give attendees information on items such as healthcare and senior benefits.

Approximately 300 adults age 60 and over were expected to attend.

"I think today is going to be a pretty fun day," said Melba Schultz, who was a first-time participant of events at Lion's Field.

She is dressed in a traditional Fiesta-style dress in light of the day's thematic festivities. Other attending guests sport hula attire to coordinate with ukulele performances.

The day's entertainment included performances by the Ballet Folklórico Amistad from Salon de Mexico, the Karavan Dance Troupe, the Commander's House Guitar Ensemble and local songwriter Roger Chacon.

"At my age, you sometimes do not get to get around as often as you once did," said Jack Quincy, a 72-year-old resident, who also said he enjoys getting to spend time around adults his age.



The "Ukulele Ladies and Gents" prepare to perform for a group of seniors at "Celebration of Seniors," an event held the Lion's Field Adult and Senior Center. (Photo by Ciarra Adams)

Mía Mariú presente en San Antonio

Por Indra Castro

Mujeres de la comunidad tuvieron la oportunidad de conocer los productos y la oferta laboral que se tienen en Mía Mariú.

Cosméticos, tratamientos de la piel y nutricionales es lo que ofrece la compañía citada, mismos que ya están en el mercado y que serán movidos en este a través de redes que están siendo integradas por las propias consumidoras. Belleza y salud por dentro y por fuera es el cometido de la empresa fundada por María Eugenia Price, latina radicada en este país por más de dos décadas y con una amplia trayectoria en el rubro.

Mía Mariú tiene como misión fomentar el potencial de liderazgo de mujeres latinas proporcionándoles una oportunidad de negocios para que se realicen como mujeres emprendedoras, desarrollando su fortaleza emocionalmente, intelectualmente y financieramente, beneficiándose ellas mismas, sus familias y su comunidad.

De ahí que hace tan sólo unos días se realizó un evento en la que las asistentes tuvieron la oportunidad de conocer los productos que son elaborados a base de ingredi-

entes 100 por ciento naturales.

San Antonio fue elegida para dar el banderazo de Mía Mariú, cuya representante y equipo de trabajo estarán visitando ciudades como Miami, Los Angeles y New York.

Mía Mariú, dijo María Eugenia Price, está en pañales prácticamente, empezamos en enero con el lanzamiento del proyecto que nació del sueño de poder ayudar a la mujer hispana que vive en Estados Unidos.

"Nuestro compromiso es cumplir con las necesidades vitales de belleza y salud para que se puedan convertir en una mujer

más hermosa, saludable, fuerte y segura de sí misma", refirió.

Es la primera compañía, informo, de mercado en red (venta directa) enfocada exclusivamente en las necesidades de las mujeres Latinas.

Mía Mariú ha desarrollado una forma para lograr la independencia económica, al edificar un negocio basado en casa que es sencillo, conveniente, satisfactorio y gratificante.

La matriz de la compañía está basada en Dallas, Texas.

Para saber más acerca de esta empresa puede visitar miamariu.com.



María Eugenia Price (izq.) saluda a asistentes al evento de presentación de los productos. (Foto, Indra Castro)